

Hintergrund & Vorgehen

Die Zeitschrift COMPUTER BILD und Statista haben zum sechsten Mal in Folge deutsche Onlineshops in einem aufwändigen, mehrstufigen Testverfahren unter die Lupe genommen. Das Ergebnis: Die besten 750 Onlineshops wurden mit dem Qualitätssiegel „Top Shop 2019“ ausgezeichnet.

Das Testverfahren zur Ermittlung der „Top Shops 2019“ erfolgte in drei Schritten:

Schritt 1: Identifikation der Testkandidaten

Zunächst erstellte das Analyse- und Marktforschungsinstitut Statista eine Liste aller potenziellen Testkandidaten. Aus der Liste mit knapp 6.500 Kandidaten wurden zunächst Marketplace-Anbieter, Portale für Gewerbekunden und fremdsprachige Shops aussortiert.

Schritt 2: Relevanzprüfung

Aus den verbliebenen 6.276 Onlineshops wurden anschließend all jene entfernt, die nur digitale Güter anbieten oder ihren Geschäftsschwerpunkt auf Abos und Verträge (etwa Telefonanbieter) gelegt haben. Zudem wurden Shops aussortiert, die nur einen sehr geringen monatlichen Traffic verzeichnen.

Schritt 3: Detail-Untersuchung

Die verbliebenen Onlineshops wurden schlussendlich in Detailuntersuchungen sowohl von Statista-Experten (anhand von objektiven Kriterien wie z. B. Verfügbarkeit und Anzahl von verschiedenen Bezahlmethoden), als auch von potenziellen Kunden (anhand von subjektiven Kriterien wie z. B. verständliche Strukturierung des Onlineshops) bewertet. Der Untersuchungskatalog umfasste dabei insgesamt 79 Merkmale. Von Dezember 2018 bis März 2019 wurden die objektiven Merkmale von 15 unabhängigen Testern erhoben und überprüft und die subjektiven Merkmale mittels einer Onlinebefragung ermittelt. Mit Hilfe eines Punktesystems wurden im Anschluss die Sieger des Tests ermittelt.

Die Bewertungskriterien

Die Auszeichnung erfolgt auf Basis einer Bewertung von 79 Kriterien in sechs Bereichen:

Aufbau & Usability

- z.B. Als wie hochwertig bewerten Onlineshopper sowohl Layout als auch Seitenaufbau?
- z.B. Wie funktional ist der Onlineshop programmiert?
- z.B. Wie praktikabel ist die Suchfunktion des Onlineshops? Gibt es eine Autovervollständigung?

Vertrauen & Sicherheit

- z.B. Gibt es für den potenziellen Kunden Hinweise auf Datensicherheit (z.B. SSL)?
- z.B. Wie vertrauenserweckend erscheint der Onlineshop?
- z.B. Sind das Impressum und die Datenschutzerklärung auf der Startseite verlinkt?

Payment

- z.B. Welche Zahlungsmethoden bietet der Onlineshop an?
- z.B. Ist der Preis für ein Produkt für den Onlineshopper leicht zu erfassen?
- z.B. Findet man leicht zu einer Übersichtsseite der Bezahlmethoden?

Service & Kommunikation

- z.B. Pre-Sale: Nutzt der Onlineshop soziale Netzwerke und ist die Seite mobil optimiert?
- z.B. After-Sale: Wie und wann kann ein Mitarbeiter des Onlineshops kontaktiert werden?
- z.B. Bildet der Shop FAQ's ab?

Kauf & Lieferung

- z.B. Kommuniziert der Onlineshop, mit welchen Logistikpartnern er zusammen arbeitet?
- z.B. Gibt es die Möglichkeit der versandkostenfreien Lieferung?
- z.B. Ist der Kaufprozess klar strukturiert und gibt es Informationen zu Rücksendungsmöglichkeiten?

Technische Details

- z.B. Wie hoch ist der Sichtbarkeitsindex der Seite?
- z.B. Wie kommen die Nutzer auf die Seite (Upstream)?
- z.B. Wie viele Unterseiten umfasst der Online-Shop?

Veröffentlichung

Die „Top Shops 2019“ erscheinen in der Ausgabe 09/2019 der Zeitschrift COMPUTER BILD am 12.04.2019 sowie als Online-Artikel unter folgender URL: testbild.de/topshop.

Dargestellt sind neben den angebotenen Zahlungsmitteln je Shop auch die wichtigsten Einzeldimensionen: Benutzerfreundlichkeit und Technische Details. Benutzerfreundlichkeit entspricht hierbei dem Analysebereich Aufbau & Usability.

Über COMPUTER BILD

COMPUTER BILD ist die meistverkaufte Computerzeitschrift Europas und bietet ihren Lesern seit mehr als 20 Jahren jeden zweiten Freitag umfangreiche Informationen und News über alle digitalen Trends. Die Tipps und Tricks zu allen aktuellen Produkten und die besten Kaufberatungen sind dank COMPUTER BILD-Testlabor einzigartig. Exklusive Premium-Apps, interessante Gadgets und viele weitere Gratis-Mehrwerte runden das Heferlebnis für die Leser ab. COMPUTER BILD im Internet: www.computerbild.de

Über Statista

Statista betreibt mit statista.com ein führendes Daten-und-Business-Intelligence-Portal und stellt Statistiken, Wirtschaftsdaten sowie Erhebungen von Markt- und Meinungsforschungsinstituten auf Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch zur Verfügung. Aggregiert aus 22.500 Quellen verschafft die Plattform einen direkten Zugriff auf mehr als 1.000.000 Statistiken zu 80.000 Themen.

Neben dem Portal bietet das Unternehmen einen eigenen Recherche- und Analyse-Service an, der u. a. umfangreiche Marktforschungsstudien exklusiv für Unternehmenskunden durchführt und etablierte Branchen-Rankings und Unternehmenstoplisten in unterschiedlichen Ländern zusammen mit reichweitenstarken Medien veröffentlicht. Darüber hinaus bietet Statista als Content & Design-Agentur für Unternehmenskunden individuell erstellte Infografiken, Präsentationen, Microsites oder Videos an. Mehr Informationen finden Sie auf www.statista-research.com sowie www.statista-content-design.de.

Kontakt und Ansprechpartner

Kontakt: Art Georges
Licensing Manager
art.georges@statista.com
+49 (40) 284 841 511